

Atelier Co-développement #2 - 5 mai 2020 - Visio

Rappel du contexte

En 2020, La Trame propose aux tiers lieux ardéchois du réseau une série de 6 ateliers de co-développement. Cette méthode permet aux tiers lieux participants de partager leurs problématiques, de mutualiser leurs solutions et de co-construire des ébauches de réponses à un problème amené par un ou plusieurs participants. Pratiqué plusieurs fois, ce format peut ensuite être intégré par les participants et devenir un processus de travail, d'apprentissage et de développement entre pairs à réutiliser dans son collectif. La Trame accompagnée par Marie Louvet (facilitatrice en intelligence collective) propose un format sur 3h qui permet de traiter 2 problématiques en groupe de maximum 10 personnes (1 à 2 représentants par tiers lieu. Plus il y a de Tiers Lieux différents, plus on mélange les retours d'expériences!). Une inscription préalable est nécessaire pour participer.

Cette première session-test s'est déroulée en visio dans cette période de confinement avec un format adapté de 2h et 8 participants.

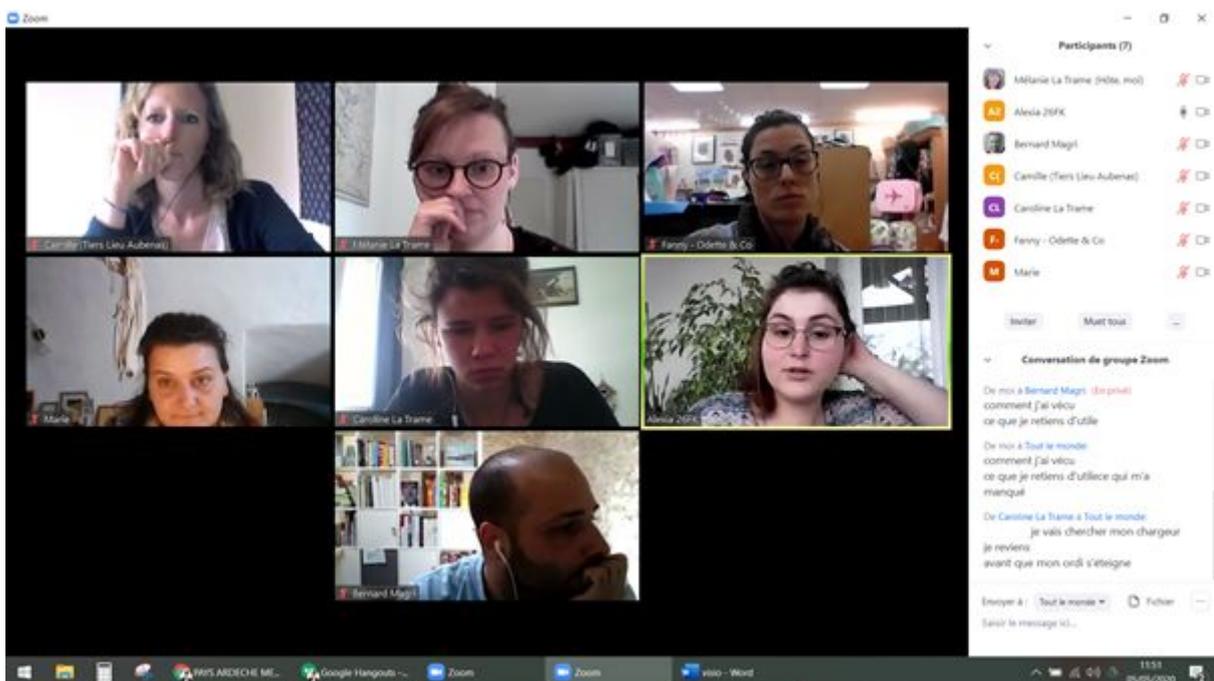
Ce compte rendu vous permettra de vous donner une idée sur le format et son intérêt, mais l'objectif de la Trame c'est que les Tiers Lieux puissent s'approprier au maximum l'outil en le vivant ! Donc rejoignez-nous pour le prochain atelier !

Les inscrits :

- Bernard (Saint Peray)
- Fanny (Les Odettes)
- Camille (Aubenas)
- Alexia (26fk)

Les excusés :

- Gaelle (Tiers Lieux des Vallées)
- Manon (Zone 5)
- Laurent (Plateau 7)



Météo de chaque participants :

Marie propose un petit tour de météo pour chacun des invités en guise d'introduction à l'atelier.

Rappel de ce qu'est le co-développement

- S'applique avec des règles coopératives
- Promotion de l'apprentissage entre pairs (pas de hiérarchie)
- Permet de bénéficier des expériences des autres car nous avons tous un point commun : on fait tous partie des Tiers lieux de La Trame !

Les clés d'animation

Les rôles :

- Le client (choisi par les pairs pour traiter d'une problématique)
- Les pairs (tous les autres)
- Le facilitateur (ici Marie Louvet) qui garantit un cadre d'échanges sécurisant. C'est un médiateur pour aller au bout du processus.

Cadre :

- Il n'y a aucune réponse mauvaise, chacun parle avec son expérience
- Chacun parle avec ses mots, ne pas hésiter à interroger la personne sur la signification de certains mots (définition particulière à chacun)
- Pas de timing des interventions - tour de parole (temps de prise de parole résulte de la responsabilité de chacun)
- On évite les messages écrits dans la conversation de la visio (éviter plusieurs sources d'informations en même temps).

Format numérique : c'est mieux en vrai, mais finalement en visio c'est quand même sympa!

1ère Question traitée

1ère étape : Tour des problématiques

→ *Consignes : la problématique est à formuler avec le 'je' ou 'nous' sous forme d'une question. Résumer la problématique en une ou deux phrases sans détails.*

Fanny : Gestion du temps - Comment structurer son temps, les ordres de priorité selon les projets ?

Alexia : Comment concilier accueil inconditionnel et besoin de faire payer ceux qui peuvent ?

Camille : Comment impliquer activement des bénévoles dans une structure que l'ont créé et que l'on porte ?

Bernard : Comment on peut ouvrir dans cette situation compliquée du COVID 19 (où l'espace ne permet pas le rapprochement physique)?

→ *Vote pour une problématique : La Facilitatrice propose aux participants de choisir une des problématiques par le vote.*

La problématique choisie est celle de Bernard : Comment on peut ouvrir dans cette situation compliquée du COVID 19 (où l'espace ne permet pas le rapprochement physique)?

2ème étape : Présentation de la problématique

→ *Consignes : Faire une présentation plus approfondie de la problématique*

L'idée originale était d'ouvrir en mai le premier espace de coworking à St Péray. Un espace de coworking c'est un espace de partage, mais avec le COVID il faut de la distance entre les personnes.

5 pièces séparées : idée d'une personne dans chaque pièce, mais comment convaincre les gens de venir, (qui auront sûrement envie de sortir de chez eux), mais peut être avec la peur d'être dans le même espace que d'autres personnes.

Comment communiquer sur ça sans l'argument convivialité ?

C'est difficile de communiquer sur un nouveau concept avec des personnes qui localement ne connaissent pas le coworking.

Financièrement les coût peuvent être étalés. C'est vraiment la problématique de la convivialité.

3ème étape : Tour de clarification

→ *Consigne : chacun peut poser des question au client dans le but d'approfondir/ comprendre davantage la problématique.*

Mélanie : j'imagine que le sujet principal n'est pas le financier, mais comment maintenir la convivialité dans cette situation qui nous impose distance sociale?

Réponse : Oui, mais aussi problème du lancement, premier coworking du village avec une convivialité compromise

Marie : qu'est-ce que vous aviez prévu pour le lancement initialement?

Réponse : Inviter beaucoup de gens pour venir au lancement, inviter aussi les commerces aux alentours. Faire une exposition des artistes (qui font des murs peints). Le but était de faire un apéro pour faire connaître l'endroit.

Camille : il y a la question du lancement et pendant que c'est ouvert?

Réponse : Oui mais dans ce contexte de Covid, parce que les bureaux doivent être séparés etc...Différence avec le télétravail ?

Alexia : Entretien avec la mairie ?

Réponse : Non, pas encore

Camille : y-a-t'il d'autres gérants du tiers lieux ?

Réponse : Que moi

Alexia : Est-ce que des personnes sont prêtes à venir ?

Réponse : Il y a de l'intérêt, mais comme c'est en travaux, personne n'est officiellement engagé. J'ai organisé une visio "visite virtuelle" du nouveau lieu.

Mélanie : La question porte aussi sur la communauté ? Comment créer une communauté en temps de covid ? Est-ce que tu as eu le protocole de déconfinement? Il n'y en a pas dédié aux tiers lieux, mais il existe quand même des protocoles.

Réponse : Oui, grâce à des connaissances qui ont des bureaux j'ai des infos sur des mesures de déconfinement, mais j'attends encore un peu avant de me pencher dessus (la fin des travaux). Oui, la question de la communauté aussi importante.

4ème étape : retour des pairs sur la problématique

→ *Consigne* : Le client ne parle plus et prend des notes sur ce que les pairs vont exprimer par rapport à la problématique. En parlant avec le 'je', les pairs expriment ce qu'ils feraient à tour de rôle à la place du client "moi si j'étais à ta place". Le client prend en note ce qui fait écho en lui/elle.

Mélanie : Retour d'expérience des autres, s'informer sur les forums nationaux (les autres espaces de coworking en France et ailleurs), aller piocher les idées sur les actions des autres qui sont dans la même situation.

Fanny : Proposer d'autres arguments que la convivialité, par exemple : un lieu sécurisé, un lieu qui n'est pas la maison. Avec la possibilité de faire du lien professionnel certes limité mais en toute sécurité. (maintenant que j'y pense, appuyer aussi sur les autres services proposés par l'espace de coworking).

Alexia : Voir la mairie, pour annoncer le projet, la date, leurs éventuelles recommandations (en lien avant et après déconfinement). Prendre précautions nécessaires (masques, gel..etc)

Camille : En complément de Mélanie je me renseignerai auprès d'architectes, notaire, voir avec la Trame.

Caroline : Je m'informerai sur les autres espaces et aussi en lien avec la mairie. Je ne rajoute rien de plus.

Marie : Réunir la communauté avec d'autres corps de métiers qui vivent la même situation à différentes échelles, organiser ensemble des solutions, prévoir une date en fonction de toutes les parties prenantes.

Quelles sont leurs attentes, besoins, leurs envies ? D'autres besoins sont envisageables, aller voir du côté de la créativité et avec les gens qu'on avait prévu de rassembler.

Mélanie : Retour sur l'appuie d'un endroit sécurisé : limiter le nombre de personne au max, par exemple max 8 personnes au lieu de remplir le lieu à 15. Les liens à tisser maintenant sont peut être plus forts dans cette situation compliquée pour un lancement (exemple de circuit court qui s'est davantage développé en Ardèche).

5ème étape : retour du "client" par rapport aux remarques des "pairs"

→ *Consigne* : le client prend trois minutes pour réfléchir et intégrer le contenu des différentes interventions. Le client fait un point oral sur comment entrer en actions avec ses idées par la suite. Il essaie de formuler des petits pas concrets.

Bernard : D'accord sur l'idée de vendre autre chose que la convivialité, viser la sécurité de l'espace. Créer d'autres liens auxquels je n'aurais pas pensé avant le Covid, faire un point de collecte de légumes par exemple.

[Mélanie propose d'envoyer prochainement un mail récapitulatif au réseau sur les infos liées au déconfinement COVID 19 : groupe de discussions, protocoles de sécurité dédiés aux Tiers Lieux...etc]

6ème étape : Tour de fin

→ *Consigne* : chacun répond à tour de rôle à ces trois questions : (1) comment j'ai vécu ce moment ? (2) Qu'est-ce que je retiens d'utile pour moi ? (3) Qu'est-ce qui m'a manqué ?

Fanny

- (1) OK
- (2) Réflexions différentes sur les structures qui permettent de prendre recul sur notre propre situation
- (3) Pas de manque pour l'instant

Alexia

- (1) OK
- (2) Retient la méthode
- (3) Pas de manque

Bernard

- (1) Très bien
- (2) Toutes les réponses, choses auxquelles pas pensé
- (3) Rien

Camille

- (1) OK
- (2) Utile car lancement d'un tiers lieu aussi
- (3) Un peu plus de contexte pour mieux se projeter

Mélanie

- (1) Convaincue de l'outil
- (2) Utile aussi pour moi et prise en compte du déconfinement pour les tiers lieux et anticiper l'accompagnement des tiers lieux
- (3) Rien

2ème Question traitée

1ère étape : choix de la problématique

→ *Vote pour une problématique : La Facilitatrice propose aux participants de choisir une des problématiques non traitées par le vote.*

La problématique choisie est celle d'Alexia : Comment concilier accueil inconditionnel et besoin de faire payer ceux qui peuvent ?

2ème étape : Présentation de la problématique

→ *Consignes : Faire une présentation plus approfondie de la problématique*

Le 26fk est une association créée en 2017. Au départ le 26FK a été une galerie d'art et un partage de local. Après deux ans d'existence, les utilisateurs ont décidé de créer un projet de café associatif avec toujours la galerie.

Mise en place du dispositif de boissons suspendues, toutes les boissons (style café, thé) étaient à 50 centimes, si on veut donner un euro, les 50 centimes qui restent seront pour offrir le café à quelqu'un d'autre qui ne pourrait pas se le payer.

Retours sur les prix de la part des réseaux des cafés, du rectorat..etc : trop concurrentiels par rapport aux autres commerces (Urssaf)

Difficile pour le 26FK de se positionner sur de nouveaux prix. Il y a eu l'augmentation à 1 euro le café, mais il y a toujours un dilemme entre d'imposer un prix et accueil inconditionnel.

Il y a plusieurs activités proposées gratuitement : projection de film, café philo...

Soulève difficulté de trésorerie, une salariée et des frais entre autres. On voudrait que les usagers soient acteurs.

3ème étape : Tour de clarification

→ *Consigne : chacun peut poser des questions au client dans le but d'approfondir/ comprendre davantage la problématique.*

Mélanie : Quelle est la répartition globale du budget en terme de financement, quelle part vient de qui ?

Réponse : Pas de loyer grâce au partage du local, le salaire est une grosse part du budget. L'achat du café, thé, tisane etc est encore assez maigres pour l'instant. Les dépenses pour l'espace numérique, sont prises en charge en partie par des subventions du département, il y a des demandes en cours au niveau des fondations.

Le but est de rendre les gens acteurs (pas seulement geste monétaire), mais engagement dans la vie associative.

Camille : Est-ce qu'il y a un principe d'adhésion ?

Réponse : Il y a deux types d'adhésion : une payante de 10 euros par an (avec droit de vote à l'AG) et une adhésion gratuite qui permet un investissement mais pas droit de vote.

Fanny : Sur combien de personnes (adhérentes, participantes) peux-tu compter ?

Réponse : il y a une dizaine d'adhérents, avec deux ou trois en permanence dans les temps café. 5 - 6 sur les travaux... Sur une trentaine d'adhérents, une dizaine à chaque fois présents sur les activités (20 sur les projections). Il ne s'agit pas que d'adhérent.

Camille : Les gens qui viennent sur le lieu ont quel profil ?

Réponse : C'est très hétérogène : autant de personnes âgées que de jeunes, des personnes très précaires. Une majorité de personnes sur les activités qui ont des revenus correctes. Aussi pas mal de personnes avec un handicap. C'est vraiment très diversifié.

Bernard : Quelle balance entre café gratuit et gens qui paient ?

Beaucoup de café suspendus, peu de personnes n'en prenaient hésitation. Fin janvier, boissons suspendues dévalorisées. Obligation de rationnement en cas de peu de nombre de café suspendu.

Bernard : quelle idée les gens ont derrière la tête quand ils offrent boisson suspendue ?

Dépend de l'évènement, le grand nombre de boissons était au début surtout lié à l'ouverture.

Mélanie : Ce qui pose problème financièrement à l'asso c'est ton salaire ? zone QPV (Quartier prioritaire de la Ville) ? Est-ce que dans vos activités vous faites intervenir des professionnels (qui se font rémunérer) ?

Réponse : Le salaire est une grosse part du budget et le service numérique aussi. Oui nous sommes situés en QPV. Tous nos intervenants sont bénévoles.

Camille : Est-ce qu'il y a une mission demande de financement dans la fiche de poste ? Projet personnalisé ?

Réponse : Missions principales (en tant que mi-temps) créer du lien, être proches des structures du territoire... mais pas de projet personnalisé, les missions sont déjà bien chargées.

Marie : Est-ce qu'un financement chapeau a été mis en place ?

Réponse : Non il n'y a pas de chapeau pour l'instant.

Fanny : Quel est le profil de la personne qui a fait la remarque sur l'augmentation du tarif ?

Réponse : Pas de personne riche, mais la réflexion sous-entendait l'augmentation du prix du café de manière vicieuse. Mais ça ne vient pas d'une personne dans le besoin.

Marie : Expérimentation du prix libre ?

Réponse : Non, pas encore envisagé.

Mélanie : Est-ce que les règles du jeu sont affichées quelque part, la charte ? Les choix de l'asso sont expliqués quelque part aux usagers ?

Réponse : Les prix sont visibles sur un grand tableau, le nombre de suspendus mais pas encore de charte visible.

4ème étape : retour des pairs sur la problématique

→ **Consigne** : Le client ne parle plus et prend des notes sur ce que les pairs vont exprimer par rapport à la problématique. En parlant avec le 'je', les pairs expriment ce qu'ils feraient à tour de rôle à la place du client "moi si j'étais à ta place, voilà ce que je ferais". Le client prend en note ce qui fait écho en lui/elle.

Camille : se renseigner auprès des postes soutenus par l'Etat, exemple de poste de médiatrice sociale (financé à 80% par l'Etat) et auprès de la CAF qui doit sûrement soutenir les emplois de ce type.

Fanny : Essaie de voir s'il est possible d'investir les personnes autrement, investissement sous forme de temps, service rendu (à défaut de participer financièrement).

Bernard : Dispositif de crowdfunding pour impliquer de nouvelles personnes, développer d'autres pistes financières. A compiler avec l'aide de l'Etat.

Mélanie : regarder les retours d'expériences de ceux qui sont dans la même situation (caplab), espaces de vie sociale (tiers lieux des vallées). Le pas de côté a sûrement dû se poser la question (voir avec le réseau national). Peut-être afficher des prix indicatifs, une fourchette. Déterminer des activités payantes et non payantes. La Fabrique de territoire à Annonay pourrait partager et financer un poste à temps complet, partagé à tous les lieux.

Marie : proposer des packages d'abonnement (pas que financier) tu participes à deux activités par mois (en argent ça représente ça, en temps ça représente ça..) prévoir plusieurs formules en fonction des publics. Voir les infos de l'université du Nous sur le prix libre : voir des retours de pratiques. Mobiliser la communauté pour une soirée de soutien.

Caroline : C'est important qu'il y ait un affichage permet de donner à s'engager. Le prix libre > mettre des prix conseillés (à partir de telle somme, l'asso peut mettre en place telle action). Les informations et indications ça permet d'être clair pour les usagers pour qu'ils deviennent acteurs).

5ème étape : retour du "client" par rapport aux remarques des "pairs"

→ *Consigne : le client prend trois minutes pour réfléchir et intégrer le contenu des différentes interventions. Le client fait un point oral sur comment entrer en actions avec ses idées par la suite. Il essaye de formuler des petits pas concrets.*

Alexia : Retenir la recherche d'aide au niveau de financement du poste. On étudiera avec le conseil d'administration le prix libre mais avec une fourchette pour que les personnes ne soient pas perdues. Je retiens beaucoup d'infos de cet échange, merci.

6ème étape : Tour de fin

→ *Consigne : chacun répond à tour de rôle à ces trois questions : (1) comment j'ai vécu ce moment ? (2) Qu'est-ce que je retiens d'utile pour moi ? (3) Qu'est-ce qui m'a manqué ?*

Fanny

- 1- ok
- 2 - Résonance des problématiques intéressantes, la méthode fonctionne quand on est à plusieurs
- 3 - Contexte (mais qui prend plus du temps), aller voir sur le lieu

Alexia

- 1- Contexte
- 2 - Plein de bagage pour repartir dans cette période de fin de confinement
- 3 - Rien

Bernard

- 1- Sympa de voir l'autre côté (côté client)
- 2 - Utile d'entendre les solutions des gens
- 3 - Manque de contexte, de photos etc... pour la projection

Camille

- 1- okey, enrichissant,
- 2 - Partie café associatif, leur retour d'expérience, voir les solutions proposées
- 3 - rien ne manque particulièrement

Mélanie

- 1- Contente d'avoir pu traiter deux questions
- 2 -
- 3 - Deux ou trois tiers lieux en plus présents

Marie

- 1 - okey
- 2 - Partager son écran pendant l'outil (avantage de l'outil numérique à utiliser). Intéressant de traiter deux problématiques.

Clôture de Mélanie :

On va envoyer la prise de note à tous par mail pour complément/ ajout.

l'idée de partager son écran pour présenter son lieu c'est une bonne idée, ça peut être un partage sur le site de la trame (car la plupart des tiers lieux ont une page). Pour ceux qui le souhaitent vous pouvez témoigner de votre ressenti en quelques lignes, cela permettra à d'autres de mieux connaître les ateliers de co-développement.